Ufficio Esami di Stato

1ª sessione 2008
Sezione A
Settore Ingegneria Industriale
Prima prova scritta
26 giugno 2008

Traendo spunti dall'articolo: "Measuring new product success: an empirical investigation of Australian SMEs", di Xueli Huang, Geoffrey N. Soutar, Alan Brown (Industrial Marketing Management, vol 33, 2004, pp. 117-123), il candidato risponda ad **una** delle seguenti domande:

1. La metodologia proposta nell'articolo è coerente con la teoria del valore economico d'impresa?

2. quali motivazioni suggeriscono di ipotizzare per le PMI dei sistemi di valutazione del successo di nuovi prodotti diversi da quelli utilizzati per le grandi imprese?