

Il candidato risponda a **due** delle seguenti domande:

1. Nell'attuale situazione di recessione economica, un'azienda teme di dover affrontare delle riduzioni di fatturato per i prossimi 18 – 24 mesi. Quali strumenti e tecniche di analisi può utilizzare al fine di verificare la propria capacità di sopportare tale riduzione?
2. Quali sono i protocolli di comunicazione che stanno alla base della trasmissione dati su Internet? Si discutano i rispettivi pregi e limiti, indicando perciò le principali ragioni del loro successo/insuccesso.
3. Per un'impresa manifatturiera che opera nel settore dell'arredamento di lusso, quali sono gli indicatori non finanziari più adeguati per monitorare i risultati aziendali?